

Pressekontakt:

Dr. Jessica Schwamborn
Am Rudolfshof 12
91207 Lauf a.d. Pegnitz
+49-(0)9123 – 809 702 8
+(0)-171 – 69 72 855
presse@die-projektmeisterei.de

PRESEMITTEILUNG

Lauf a.d. Pegnitz, 22.06.2025
Erschienen auf: www.firmenpresse.de

Wie Kundinnen und Kunden Tierkrankenversicherungen erleben: Der neue Rudelreport kommt

Die Nachfrage nach Tierkrankenversicherungen wächst, aber auch die Skepsis. Warum entscheiden sich manche Hundehalter für eine Police und andere dagegen? Welche Erfahrungen machen sie auf dem Weg vom ersten Impuls bis hin zur Kündigung? Diesen Fragen widmet sich der neue „Rudelreport 2025/2“, der Ende Juli erscheint. Die repräsentative Studie beleuchtet die gesamte Customer Journey rund um das Thema Krankenversicherung für Hunde und damit einen Markt, der in Bewegung ist.

„In diesem stark wachsenden Markt ist es wichtig, ein aktuelles Stimmungsbild zu generieren, und das über alle Phasen der Customer Journey“, sagt Dr. Jessica Schwamborn, Diplom-Psychologin und Gründerin der Projektmeisterei. Die Studie entsteht in Kooperation mit pet (Dähne Verlag) und basiert auf einer Onlinebefragung von rund 600 Hundehaltern aus dem horizoom-Panel.

Der Rudelreport folgt dem Weg der Interessierten und Versicherten Schritt für Schritt: von der ersten Awareness über Informationsquellen, Entscheidungsprozesse bis hin zu Pain Points und Kündigungsgründen. Neben allgemeinen Treibern und Barrieren wird auch untersucht, welche Emotionen die Reise prägen, etwa das Gefühl von Sicherheit und Erleichterung, oder aber von Frust oder Ärger.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Bewertung konkreter Anbieter im deutschen Markt. Wo schneiden Versicherer gut ab? Wo liegen Schwächen aus Sicht derer, die es am besten wissen? Auch Touchpoints und digitale Angebote werden unter die Lupe genommen.

„Die Ergebnisse werden zeigen, ob es ein Match oder eine Kluft zwischen Wunsch und Wirklichkeit gibt. Denn nicht selten scheitert der Abschluss an fehlendem Vertrauen oder unklaren Leistungen“, so Schwamborn. Für Versicherer und Agenturen, die ihre Angebote schärfen wollen, liefert die Studie daher nicht nur Zahlen, sondern auch psychologische Einsichten in Motive und Bedürfnisse heutiger Hundehalter. Der vollständige Rudelreport 2025/2 erscheint im Juli. Informationen gibt es auf www.rudelreport.de.

Zum Hintergrund:

Die Marktforscherin Dr. Jessica Schwamborn startete Anfang 2025 in Kooperation mit pet (Dähne Verlag) eine Projektreihe zum Thema Haustierhaltung in Deutschland („Rudelreport“). In einer umfangreichen ersten Befragung wurden Einstellungen und Verhalten von Hundehaltern auf Basis einer repräsentativen Stichprobe untersucht. In weiteren Untersuchungen geht es um unterschiedliche aktuelle Themen.

