

PROJEKT- / ANALYSEBEISPIEL

CAPI-BEFragung

Fragestellung:

Wie bewerten Besucher einer Kulturstätte diese und wie sieht das Besuchsverhalten generell aus?

Kunde:

Kultureinrichtung im europäischen Ausland

Methode:

CAPI (vor Ort)

Stichprobe:

N=490 Besucher

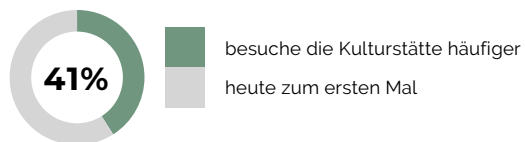


Auf den folgenden Folien
finden Sie zwei Ergebnis-/
Analysebeispiele dieser
Studie.

Der Auftraggeber ist
anonymisiert.

BESUCHSHÄUFIGKEIT

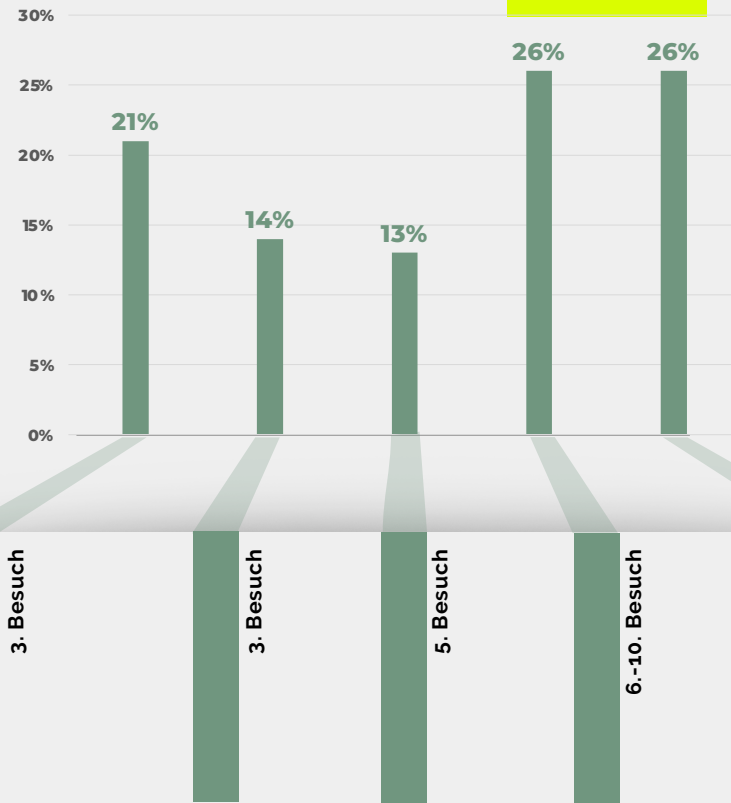
1.A Wie häufig haben Sie unsere Einrichtung bereits besucht?



Hoher Anteil an Stammbesuchern

Die Kulturstätte scheint zu gefallen! 41% der Befragten waren bereits in der Villa Vauban.

Für ca. 48% aus dieser Gruppe war es der bis zu fünfte Besuch. Ca. 52% haben das Museum sogar sechsmal oder häufiger besucht.



BEWERTUNG DER BESCHRIFTUNG DER EXPONATE

Gute Akzeptanz der Beschriftung.

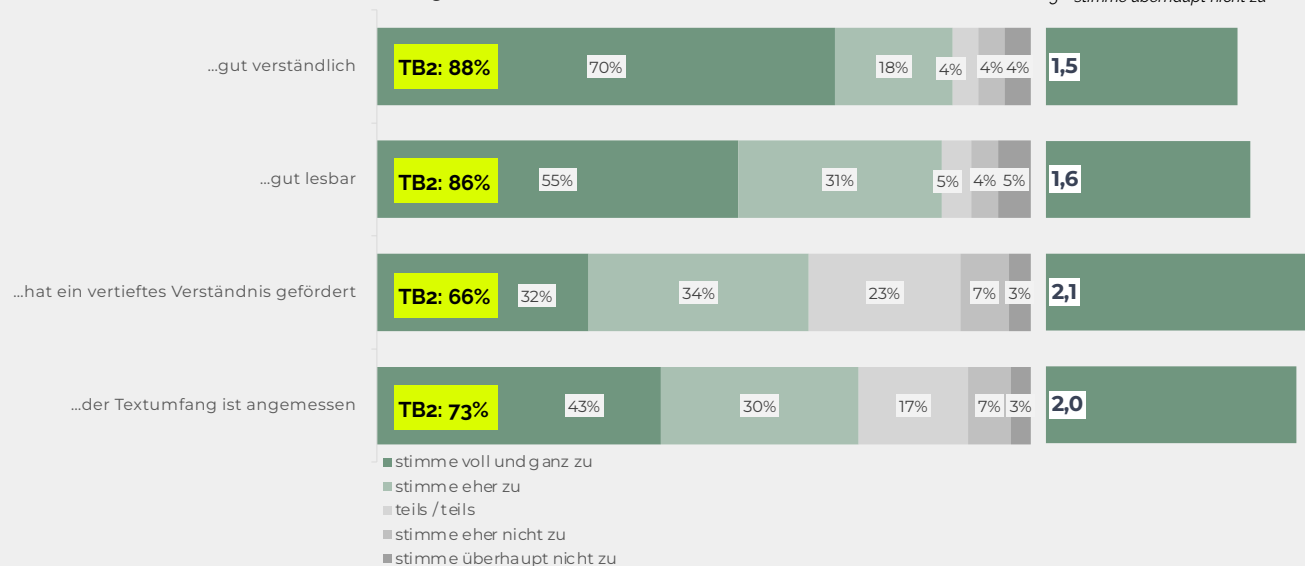
Die Beschriftung wird als verständlich und gut lesbar wahrgenommen (TB2: 86%). Es stimmt allerdings gut ein Drittel nicht zu, dass ein vertieftes Verständnis gefördert wird. Vermutlich dürfte es für die überwiegend akademische Zielgruppe noch etwas tiefer gehen. Geschlechts- und Altersunterschiede gibt es so gut wie keine. Die vereinzelt geringfügigen Unterschiede sind nicht systematisch.



13. Bewertung verschiedener Aspekte der Beschriftung. Inwieweit fanden Sie die Beschriftungen...

Mittelwerte

1=stimme voll und ganz zu
5 = stimme überhaupt nicht zu



Splits: Geschlecht & Alter

