

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge zwischen Dr. Jessica Schwamborn, Am Rudolfshof 12, 91207 Lauf a.d. Pegnitz (nachfolgend „Anbieterin“), und ihren Kunden über den Erwerb von Marktforschungsberichten und Analysen der Rudelreport-Projektreihe. Die AGB gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB. Verbraucher sind vom Erwerb ausgeschlossen.

2. Vertragsgegenstand

Gegenstand der Verträge sind digitale Marktforschungsberichte und Analysen der Rudelreport-Projektreihe. Der jeweilige Leistungsumfang ergibt sich aus den Produktbeschreibungen auf der Website www.die-projektmeisterei.com/produkte.

3. Vertragsschluss

Eine Bestellung erfolgt per E-Mail unter Angabe der jeweiligen Artikelnummer. Der Vertrag kommt mit Zugang der Rechnung beim Kunden zustande.

4. Preise und Zahlung

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer in Euro (EUR). Die Zahlung erfolgt ausschließlich per Vorkasse durch Überweisung. Eine Lieferung erfolgt erst nach vollständigem Zahlungseingang.

5. Lieferung und Bereitstellung

Die Lieferung erfolgt per E-Mail oder, bei größeren Dateien, per WeTransfer-Link. Der Download-Link ist 7 Tage gültig und darf ausschließlich innerhalb des Käuferunternehmens genutzt werden. Die Lieferung erfolgt innerhalb von 1–2 Werktagen nach Zahlungseingang.

6. Nutzungsrechte und Lizenz

Der Kunde erhält eine nicht-exklusive, nicht übertragbare, zeitlich unbeschränkte Lizenz zur internen Nutzung der Berichte innerhalb des eigenen Unternehmens sowie innerhalb verbundener Konzernunternehmen. Eine externe Weitergabe, Veröffentlichung oder sonstige Nutzung außerhalb des Unternehmens ist untersagt. Interne Weitergabe und interne Ableitungen sind gestattet. Eine Veröffentlichung einzelner Inhalte bedarf einer vorherigen Zustimmung der Anbieterin; in diesem Fall ist die Quelle „Rudelreport“ anzugeben. Auf jeder Seite der Berichte wird der jeweilige Lizenznehmer ausgewiesen. Die Nutzung der Inhalte für Text- und Data-Mining sowie für das Training von KI-Systemen ist ausdrücklich untersagt.

7. Rückgaberecht

Ein Rückgaberecht oder Widerrufsrecht besteht nicht, da es sich um digitale Inhalte handelt, die nach Zahlungseingang unmittelbar bereitgestellt werden.

8. Gewährleistung und Haftung

Es gilt das deutsche Recht für B2B-Geschäfte. Die Anbieterin haftet unbegrenzt bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit, sowie bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den typischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

9. Vertraulichkeit und Referenzen

Die Inhalte der gelieferten Berichte sind vertraulich zu behandeln und dürfen ohne Zustimmung der Anbieterin nicht an Dritte außerhalb des Kundenunternehmens weitergegeben werden. Die Anbieterin ist berechtigt, den Kunden als Referenz in Marketingunterlagen (z. B. Website, Präsentationen) zu nennen, es sei denn, der Kunde widerspricht schriftlich.

10. Datenschutz

Es gilt die auf der Website der Anbieterin veröffentlichte Datenschutzerklärung.

11. Schlussbestimmungen

Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, Nürnberg. Vertragssprache ist Deutsch.

Stand: September 2025 – Version 1.0

